

schrumpfte dessen Absatz 2020 bis zum Herbst um 49 Prozent. Mathieu Arsac, Marketing Direktor der Shiseido Group Schweiz, bestätigt dies: «Man kann sagen, dass das selektive Make-up-Segment im Jahr 2020 um 28% zurückgegangen ist, und dass das Lippensegment wegen des Tragens von Masken noch stärker betroffen ist.»

Spannend ist hingegen ein neuer Trend bei Lippen-Unterspritzungen mit Fillern wie Hyaluronsäure. Dr. med. oec. med. Christian Köhler, Inhaber der Prevention Center Kliniken in Zürich, Zug und Liechtenstein sagt: «Entgegen der Annahme, dass wegen des Mundschutzes nun die Lippen vernachlässigt werden, können wir hier sogar einen regelrechten Boom feststellen. Viele Frauen, die sich vorher nicht getraut haben, ihre Lippen zu unterspritzen, kommen jetzt zu uns, weil sie sozusagen testen wollen, wie ihnen vollere Lippen an sich gefallen. Da sie momentan kaum Aussenkontakte haben und ihre Lippen unter der Maske sowieso

«Die Augen sind die Fenster der Seele» – dies wusste bereits Hildegard von Bingen



Dior

«Diorshow Maximizer» spendet den Wimpern intensiv Feuchtigkeit.

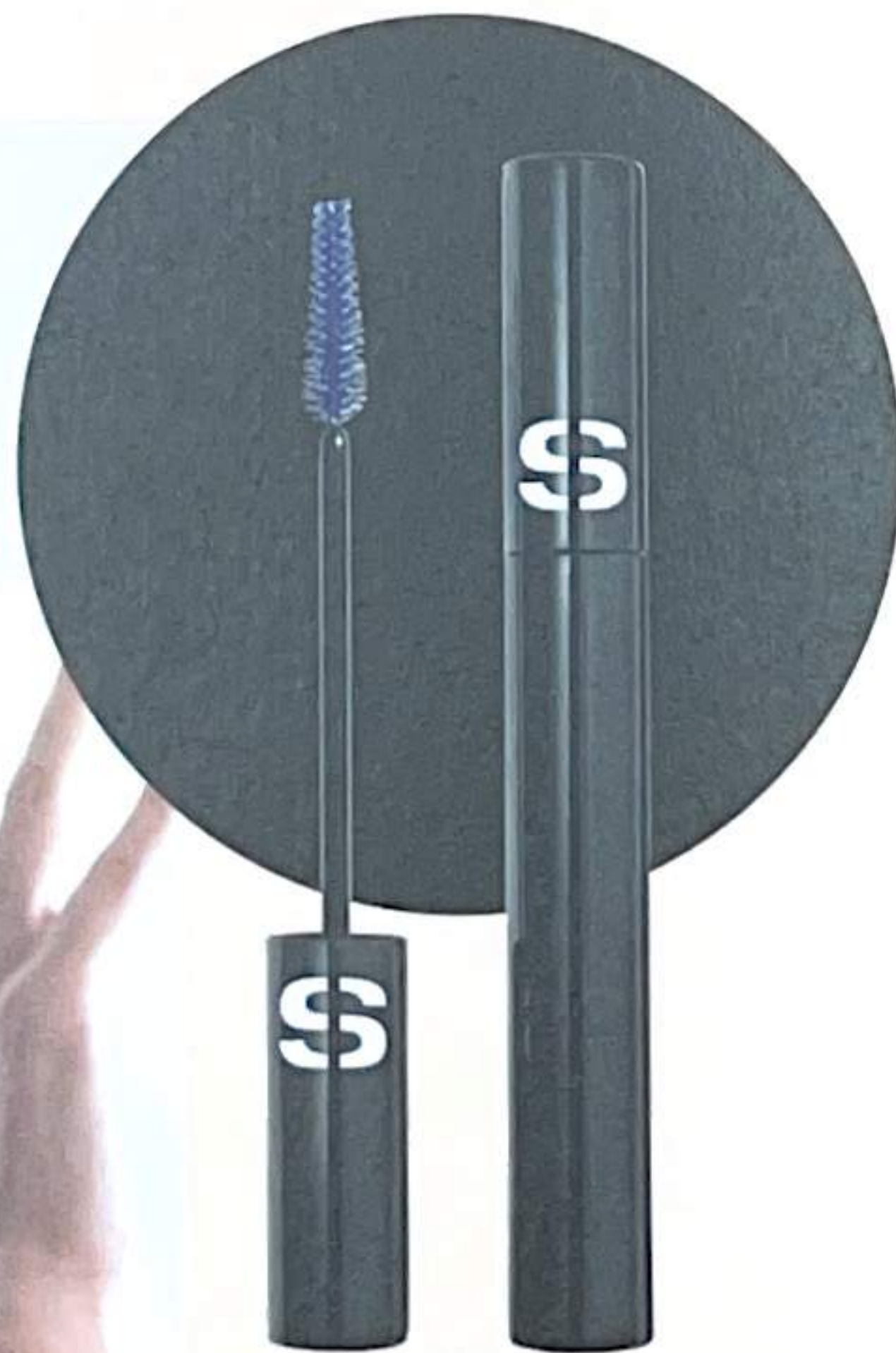
niemand sieht, halten sie diese Zeit für eine gute Möglichkeit hierfür.»

Aber auch andere invasive Schönheitseingriffe florieren gerade: «Da aktuell dank Homeoffice die sogenannte Down-Zeit (Ausfallzeit nach einem operativen Eingriff, Anm. d. Red.) super eingeplant werden kann, entscheiden sich sehr viele Frauen und immer mehr Männer für Eingriffe, nach denen ein Regenerationszeitraum zu Hause eingeplant werden sollte. Natürlich liegt der Fokus zurzeit vermehrt auf den Augen mit Ober- oder/und Unterlidstraffungen.», erklärt Köhler.

Mascara, der Gewinner

Auch Mascara-Hersteller erfreuen sich einer besonders grossen Beliebtheit. Ihr Umsatz hat sich angeblich verdoppelt. Gerüchte behaupten, er habe sich gar verdreifacht. Arsac von Shiseido bestätigt Ersteres: «Wir konnten feststellen, dass sich 2020 der Umsatz unserer Mascaras rund verdoppelt hat.»

Noch vor 20 Jahren hatten Mascaras vor allem die Aufgabe, die Wimpern zu färben, sie zu verlängern oder zu verdichten. Wer abends das Abschminken versäumte, wachte am nächsten Morgen mit halb so langen Wimpern auf. Sie waren über Nacht auf dem Kopfkissen abgebrochen.



Sisley

Die «Blackstretch Mascara» von Sisley gibt es in Schwarz, Braun und Blau.



Das ist heute anders! In den meisten Wimperntuschen sind nun pflegende Inhaltsstoffe integriert. Sie trocknen die feinen Härchen nicht aus, sondern stärken diese und halten sie geschmeidig. Michelle Fischer, National Make-up-Artist Schweiz für Dior rät: «Ich kann ein Produkt wie unseren Diorshow Maximizer nur empfehlen. Es ist nicht nur ein Primer, der Ihrer Wimperntusche mehr Volumen verleiht, sondern er spendet auch Feuchtigkeit und hilft den Wimpern kräftig zu bleiben.»

Concealer, ein Muss

Neben der Mascara spielt auch der Concealer eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, die Augen zum Strahlen zu bringen. Neben seinem ab-

deckenden Effekt, zum man bereit ist, etwas investieren, hat er auch und abschwellende W Hahmeyer, Make-up-A für Sisley rät deshalb: lender Concealer ist e ches Produkt, gerade straff sitzende Oberka von unten unsere Au sammenstaucht. Er wi se über der Foundation denn meist enthält er

No. 60
Frühling 2021

Für Sie

Madame,
Monsieur

Das Parfum

Es ruft Gefühle
hervor und schmückt
unsichtbar

Rosenzauber

Isabelle d'Ornano über
ihre neuste Kreation

Frühlingsparfums

Welcher Duft passt
zu mir?

Rund ums
Thema
Duft